



SCHEDA DIDATTICA DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN  
PACKAGING E COMUNICAZIONI DEL VINO

	Denominazione Moduli	SSD	Denominazione insegnamenti	CFU per insegnamento	ORE di didattica frontale per insegnamento	CFU tot. per Modulo
Modulo 1	<i>Economia e marketing del vino</i>	AGR/01	Mercato del vino e politiche di marca	0,5	4	1,0
		SECS-P/08	Packaging e comunicazione verso nuovi modelli strategici	0,5	4	
Modulo 2	<i>Politica e legislazione vitivinicola</i>	AGR/01 IUS/04	Etichette e labirinti normativi	0,5	4	0,5
Modulo 3	<i>Comunicazione e packaging</i>	AGR/01 SECS-P/08	Ideazione, progettazione e realizzazione della comunicazione e del packaging	0,5	4	2,5
			L'agenzia pubblicitaria nella comunicazione del vino e del packaging	0,5	4	
			La comunicazione multimediale del vino	0,5	4	
			Il ruolo delle guide nella comunicazione del vino	0,5	4	
			Il ruolo dei media nella comunicazione del vino	0,5	4	
Modulo 4	<i>Innovazione e tecnologia del packaging</i>	AGR/01	L'innovazione nelle tecniche del packaging	0,5	4	1
		AGR/15 SECS-P/08	Relazione tra analisi sensoriale e packaging di prodotto	0,5	4	
Laboratorio, studio guidato, didattica interattiva o altro						
Stage/Tirocinio/Redazione di un progetto o di un elaborato						
Prova finale						
TOTALE					40	5,0