CdLM in Marketing e comunicazione d’impresa

Sociologia e psicologia dei consumi

Appello del 4 febbraio 2020

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Matricola** | **Voto Viviani** | **Voto Mori** | **Voto finale** |
| 1 | VR436070 | 30 | 25 | 27 |
| 2 | VR431554 | 29 | 30 | 30 |
| 3 | VR431295 | 30 | 27 | 28 |
| 4 | VR437306 | 28 | 30 E LODE | 30 |
| 5 | VR422714 | 28 | 30 E LODE | 30 |
| 6 | VR432128 | 25 | INSUFF. | Ripete la II parte |
| 7 | VR448777 | 27 | 30 | 29 |
| 8 | VR436530 | 25 | 28 | 27 |
| 9 | VR432309 | 30 | 30 | 30 |
| 10 | VR420013 | 25 | 26 | 26 |
| 11 | VR432580 | 27 | 28 | 28 |
| 12 | VR429872 |  |  | Assente |
| 13 | VR435551 | 28 | 29 | 29 |
| 14 | VR435576 | 27 | 25 | 26 |
| 15 | VR414970 | 18 | 18 | 18 |
| 16 | VR433460 | 30 | 30 | 30 |
| 17 | VR443571 |  |  | 28 |
| 18 | VR431793 | 30 | 27 | 28 |
| 19 | VR438807 | 27 | 23 | 24 |
| 20 | VR438946 | 25 | 25 | 25 |
| 21 | VR439618 | 28 | 30 E LODE | 30 |
| 22 | VR443574 |  |  | 28 |
| 23 | VR434429 | 27 | 26 | 26 |